

**EDITORIAL**

- *ISO 14001, în curs de revizuire*

**INFO/EVENIMENT**

- *150 de ani de la adoptarea Sistemului Metric de Măsură și Greutăți în România*
- *„ The Digital Economy: Challenge or Growth Driver for SMEs and Corporations?”, Conferința Internațională ASEBUSS, ediția a 7-a*
- *Corine Couillet-Demaizière, ISO 31000. Managementul riscului în strategia globală*
- *Marie-Claire BARTHET, ISO 14001: o revizuire majoră*

**MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

- *Firică Popa, Standardul ISO 9001:2015, punct și de la capăt! (I)*

ISO 9001 – Sisteme de management. Cerințe, unul dintre cele mai cunoscute și utilizate standarde din lume, este acum în revizie. Faza actuală este Draft International Standard (DIS), urmând să fie publicat până la sfârșitul anului 2015.

Pe parcursul unui ciclu de articole, în baza experienței de 14 ani ca auditor șef sisteme de management, autorul face o analiză a problemelor care au apărut la implementarea, aplicarea și auditul sistemelor de management al calității, precum și a schimbărilor introduse în noua ediție a ISO 9001.

**Cuvinte-cheie:** ISO 9001:2008, ISO-DIS 9001:2014, cerințe, proces, sistem de management (SM), PDCA, eficacitate, feedback.

- *Sergiu Ștefan Nicolaescu, Claudiu Vasile Kifor, Managementul cunoașterii în domeniul industriei auto – Etapele și concentrarea pe client*

Datorită mediului care este în continuă schimbare, dezvoltarea organizațiilor depinde în mare măsură de valorificarea cunoștințelor în cadrul acestora. Este evident important să învățăm din greșelile anterioare, să valorificăm acest bun al organizației „cunoașterea” și să evităm „reinventarea roții”. Managementul cunoașterii a devenit o strategie în cadrul organizațiilor; o strategie care îmbunătățește calitatea produsului, relația cu clientul, diminuează perioada de dezvoltare a produselor, îmbunătățește comunicarea în cadrul echipelor și, nu în ultimul rând, favorizează inovația.

Această lucrare analizează rolul pe care îl are cunoașterea în domeniul industriei auto și prezintă un model de gestionare al acesteia. Se propune abordarea acestui sistem de gestionare a cunoașterii din perspectiva clientului pentru a se găsi modalități de întărire a unei alte ramuri importante din cadrul organizațiilor, și anume, concentrarea pe client. Este analizat, de asemenea, modul în care un sistem de management al cunoașterii poate fi introdus în fazele de dezvoltare ale proiectelor.

**Cuvinte-cheie:** cunoaștere, client, organizație, evoluție, management, inovație.

- *Simona Moise, Studii relevante privind calitatea și eficiența în definirea performanței entităților economice*

Noul sistem economic a determinat modificarea cerințelor îndreptate către diversele entități economice, precum și diversificarea responsabilităților acestora față de toate categoriile de deținători de interese, față de societate în ansamblul său și a impus entităților economice noi standarde de performanță care depășesc sfera economicului. Performanța financiară reprezintă dezideratul oricărei întreprinderi și deviza tuturor utilizatorilor de informații financiare.

Din punct de vedere managerial, prin calitate se înțelege măsura în care entitatea economică reușește să satisfacă exigențele sau așteptările mai multor categorii de utilizatori (interni și externi) ai informațiilor financiare, iar prin eficiență se înțelege măsura în care au fost realizate obiectivele sau scopurile propuse.

Performanța se obține, în această situație, în punctul de intersecție între calitatea rezultatelor deciziilor și acțiunilor manageriale și calitatea scopurilor sistemului managerial.

**Cuvinte-cheie:** performanță, rezultate, decizii, acțiuni manageriale, sistem managerial, calitate, entitate economică, informații financiare, eficiență.

- Corneliu Maior, Aurel Petru Darău, Coralia-Adina Cotoraci, Alciona Sasu, *Integrarea stakeholderilor externi din Asociația absolvenților „ALUMNI” în asigurarea calității educației într-o universitate particulară dintr-o țară fost comunistă*

Argumentul lucrării este acela că standardele naționale din România de evaluare a calității educației urmăresc exclusiv gradul de inserție a absolvenților pe piața muncii. Nu se urmăresc cerințele și satisfacția studenților, ci doar date cantitative.

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, universitate particulară acreditată, membră E.U.A., promovează un sistem integrat de asigurare a calității educației. În acest context, există o preocupare pentru integrarea unui număr în creștere de stakeholderi externi, în mod deosebit a absolvenților membri ai Asociației „ALUMNI”. Universitatea are o procedură operațională și un chestionar adresat absolvenților prin care se obține un feedback important în proiectarea curriculară și trecerea de la predare la învățare. Lucrarea identifică starea actuală și bunele practici privind aportul Asociației absolvenților „ALUMNI” în consolidarea culturii învățării în universitate.

**Cuvinte-cheie:** asigurarea calității, asociația absolvenților, învățare, stakeholderi superiori.

- Mihai Vrîncuț, Cezar Simion-Melinte, *Tehnici calitative în managementul de proiect VI.a. Particularități ale mediului managementului de proiect românesc. Industria construcțiilor (II)*

Articolul de față reia discuția începută anterior asupra particularităților managementului de proiect practicat în companiile din România, cu o dezbateră pe tema modificărilor survenite în factorii economici, sociali, juridici și politici care influențează activitatea și implicit deciziile de management în domeniul construcțiilor. În acest demers pornim de la nivelul general, discutând principalele influențe asupra sectorului construcțiilor la nivel european. Discutăm, de asemenea, principalele categorii de variabile care determină competitivitatea și avantajele competitive la nivel general, european, dar și în particular, la nivelul țării noastre.

**Cuvinte-cheie:** management de proiect, sectorul construcțiilor, internaționalizare, competitivitate, avantaj competitiv.

- Cezar Simion-Melinte, *Managementul calității în construcții XI. Analiza costului pe ciclul de viață*

Analiza costului pe ciclul de viață este o tehnică de evaluare economică ce poate fi utilizată pentru alternativele de proiectare ce generează costuri diferite pe durata de viață a unui proiect. Costurile pe durata de viață sunt actualizate la un anumit moment, iar alternativa cu costul actualizat cel mai redus este considerată cea mai economică. Costul pe ciclul de viață este un criteriu decizional în privința variantelor de realizare a proiectelor de construcții cu implicații importante în asigurarea calității în perioada de exploatare. În determinarea costului pe ciclul de viață trebuie să se țină seama de costurile investiționale inițiale și de cele aferente exploatarei și postutilizării construcției.

**Cuvinte-cheie:** management, calitate, construcții, cost.

## MANAGEMENTUL SIGURANȚEI ALIMENTULUI

- Nicoleta Stănciuc, Liliana Mihaela Moga, *Cadrul general al sistemelor de trasabilitate în lanțul alimentar*

Trasabilitatea alimentelor joacă un rol important în sistemele moderne de asigurare a calității și siguranței alimentelor și face subiectul a numeroase abordări academice, tehnologice și de reglementare. Orientarea spre satisfacția clientului devine din ce în ce mai importantă și este determinată de incidentele care au la origine consumul de alimente. Astfel, trasabilitatea derivă din necesitatea de a asigura autenticitatea,

calitatea și siguranța produselor alimentare, garantând în același timp aplicarea practicilor bune de fabricație și de igienă etc. Această lucrare prezintă succint aspecte generale referitoare la sistemele de trasabilitate, referindu-se la definițiile și conceptele din literatura de specialitate, caracteristicile specifice și costurile și avantajele derivate din implementarea în industria alimentară.

**Cuvinte-cheie:** trasabilitate, sisteme de managementul calității și siguranței alimentului, lanț alimentar.

## **MANAGEMENTUL SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII OCUPAȚIONALE**

- Roland Iosif Moraru, Gabriel Bujor Băbuț, Mihai Popescu-Stelea, *Premisele structurării și elaborării unui instrument național de evaluare a riscurilor ocupaționale psihosociale*

Stresul la locul de muncă este unul dintre factorii de risc major care afectează atât lucrătorii, cât și companiile românești. Angajații afectați de probleme personale, frustrări emoționale și spectrul șomajului își „transferă” tot mai mult problemele la locul de muncă. Angajatorii ar trebui, prin urmare, să ia mult mai în serios stresul profesional. Din păcate, în zilele noastre se pare că încă prea puțini manageri percep corect legătura directă dintre nivelul de stres al lucrătorilor și performanța organizațională și economică, iar multe companii nu reușesc să înțeleagă că o modalitate de a realiza profituri este strâns dependentă de sănătatea forței sale de muncă, că starea de bine a companiei nu poate fi disociată de starea de bine a angajaților săi. La scară națională, studiile și cercetările consacrate stresului ocupațional și determinantilor săi în raport cu structura demografică profesională sunt relativ reduse ca număr și aplicabilitate directă. Susținem că riscurile psihosociale ar trebui și ar putea fi abordate într-o manieră analogă celei în care se abordează riscurile fizice în domeniul sănătății și securității în muncă. Bazat pe o analiză aprofundată a literaturii de specialitate, articolul își propune să stabilească premisele de elaborare, principiile și structura unui instrument de evaluare a riscurilor profesionale psihosociale, adaptat nevoilor și condițiilor specifice companiilor românești, în cadrul juridic existent. Metodologia propusă vizează să servească drept ghid de orientare proactivă pentru toate părțile interese-sate implicate în gestiunea securității și sănătății în muncă la nivel național.

**Cuvinte-cheie:** risc psihosocial, stres ocupațional, instrument de evaluare, interviu, stare de bine.

## **BIBLIOTECA MANAGERULUI**

- Editura Universitas Petroșani, Gabriel Bujor Băbuț, Roland Iosif Moraru, *Auditarea în domeniul securității și sănătății în muncă: îndrumător pentru aplicații practice și proiecte*