

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

- Doina Popescu, *Responsabilitatea socială și etica în afaceri VII. Economia circulară și rolul marketingului social corporativ*

Articolul prezintă conceptele de marketing social corporativ și pe cel de economie circulară și rolul inițiativelor de marketing social corporativ în promovarea și răspândirea utilizării modelului circular de afaceri. Este prezentată necesitatea sporirii inițiativelor de marketing social corporativ în contextul folosirii modelului economiei circulare care are drept consecință obținerea sinergiei dintre returnurile sociale (beneficii de atitudine și de comportament pentru consumatori) și cele de afaceri (beneficii de atitudine și de comportament pentru firme), în vederea obținerii de impact direct al socialului asupra afacerii. În cadrul articolului, sunt prezentate inițiative legislative care să ajute la implementarea modelului de afaceri intitulat economie circulară, dar și avantajele acestui model în termeni de eficiență a folosirii resurselor și de sănătate și siguranță a populației.

Cuvinte-cheie: *economie circulară, marketing social corporativ, durabilitate emoțională, țesături inteligente și textile interactive (Smart Fabrics and Interactive Textiles – SFIT).*

- Alexandra Ioana Marian, Constantin Militaru, *Asigurarea calității la furnizorii de produse destinate Ministerului Apărării Naționale*

Provocările cu care se confruntă una dintre cele mai importante instituții publice din România, și anume Ministerul Apărării Naționale, în contextul unor alocări bugetare de aproape 2% din PIB, indică necesitatea unei abordări complexe, într-o viziune integratoare, a întregului sistem de achiziții, precum și dezvoltarea relațiilor de colaborare dintre principalii factori strategici, și anume: industria națională de apărare, furnizorii de produse sau servicii din domeniul apărării și structurile de achiziții din cadrul Ministerului Apărării Naționale.

Potențialii furnizori ai Ministerului Apărării se pot simți descurajați să concureze cu marile companii cu renume din domeniu, dar și de excesul birocratic existent în sistem, însă printr-un studiu atent al problematicii asigurării calității și a standardelor de calitate din domeniu – seria AQAP 2000 (similare standardelor din familia ISO 9000), dar și al cadrului legal și al dispozițiilor ce reglementează procesul de achiziții de produse și servicii în domeniul apărării, vor înțelege fluxul activităților și vor fi în măsură să își dezvolte capacitățile astfel încât să demonstreze că funcționează într-un sistem de management al calității eficient, fiind în măsură să livreze produse sau servicii de calitate, în conformitate cu cerințele contractuale.

Cuvinte-cheie: *standarde din seria AQAP2000, Ministerul Apărării Naționale – Departamentul pentru Armamente, Dispoziția DA-9/2016, risc, asigurarea calității la furnizori.*

MANAGEMENTUL ENERGIEI

- Ioana Diaconescu, Roxana Pătrașcu, Eduard Minciuc, Diana Anghelache, *Monitorizarea consumurilor energetice în procesele tehnologice inovative de producere a biostimulatorilor vegetali*

Managementul energiei are ca obiectiv general valorificarea optimă a resurselor energetice, aferente procesului analizat. Managementul energiei și scopul său final, ameliorarea eficienței energetice, presupun aplicarea sistematică și cu consecvență a unor tehnici și a unor proceduri dezvoltate și perfecționate pe parcursul ultimilor ani. În lucrare, autorii au prezentat două metode de măsurare/monitorizare a fluxurilor energetice, una teoretică și una bazată pe măsurători directe. În urma analizei, s-a constatat că diferența dintre aceste două metode este foarte mică, eroarea fiind de 0,3%. În cazul particular al instalației experimentale de producere a biostimulatorilor vegetali, măsurile organizatorice și în special cele tehnice, care pot conduce la economisirea energiei, sunt realizate practic prin intermediul implementării unei soluții de automatizare a procesului tehnologic.

Cuvinte-cheie: *eficiență energetică, management energetic, audit energetic, monitorizare fluxuri energetice.*

MANAGEMENTUL SIGURANȚEI ALIMENTULUI

- Șerbancea Floarea, Nastasia Belc, Aurelia Stănescu, *Factori de risc în evaluarea conformității produselor lactate falsificate*

Scopul acestei lucrări îl reprezintă identificarea și evidențierea factorilor de risc în evaluarea conformității produselor alimentare, iar autorii propun un instrument de reducere a expunerii la risc în cazul expertizării produselor lactate, prin intermediul Protocolului LACTATFALS (PLF). Odată identificat, produsul suspect de falsificare este trimis laboratoarelor autorizate spre analiză, uneori însoțit de informații privind natura falsificării. Testarea în laborator a produsului falsificat necesită o evaluare deosebită, riscul asociat acestei activități fiind direct dependent de existența procedurilor specifice de testare. PLF este un set de proceduri, baze de date și flux informațional care permite părților implicate în evaluarea conformității produselor lactate să reducă riscul pe nivelul de activitate. Lucrarea detaliază factorii de risc identificați în evaluarea conformității produsului lactat suspectat de a fi falsificat.

Cuvinte-cheie: *produse lactate, evaluarea conformității, factori de risc, monitorizarea falsificării.*